

임직원 윤리실천강령

제 1장. 총칙

제 1 조. 목적

현대모비스 임직원(이하 “우리”라 한다)은 건전한 기업시민으로서 시장경제질서의 공정한 경쟁을 통해 깨끗한 기업 풍토를 조성하며, 직무수행과 관련하여 올바른 가치 판단 및 행동의 기준으로 삼고자 윤리현장의 정신에 입각해 본 윤리강령을 제정하고 이의 실천을 다짐한다.

제 2 조. 적용대상

이 규정은 시행일 현재 현대모비스(이하 “회사”라 한다)에 재직중인 임직원(계약직 및 파견직 포함) 모두에게 적용되며, 회사와 거래하는 모든 이해관계자를 대상으로 한다.

제 2 장. 임직원의 기본윤리

제 3 조. 임직원의 기본윤리

우리는 명예와 품위를 유지하고 회사 이미지를 실추시킬 수 있는 어떠한 비윤리적, 불법적 행위를 하지 않으며 양심적으로 행동하고 항상 정직하고 성실한 자세로 업무에 임한다.

제 4 조. 사명완수

회사의 경영이념과 비전을 공유하고 창의와 성실로 맡은바 책임을 완수한다.

제 5 조. 자기개발

바람직한 인재상을 스스로 정립하고, 끊임없는 자기개발을 통해 인재상에 부합되도록 노력한다.

제 6 조. 공정한 직무수행

1. 모든 직무와 관련하여 공정한 직무수행에 지장을 줄 수 있는 어떠한 형태의 금전적 이익도 이해관계자에게 요구 또는 수수하거나 제공하지 않는다.
2. 금전적 이익의 수수와 관계없이 친분관계 기타 사유를 이유로 이해관계자로부터 회사규정에 위배되거나 회사이익에 반하는 부정한 청탁을 들어주어서는 아니 된다.

3. 모든 직무를 정직하고 공정하게 수행하며 상급자는 직무수행의 공정성을 저해하는 부당한 지시나 압력을 가해서는 아니 된다
4. 직위, 직책상 의무를 다하여야 하며, 회사 외적인 사생활 문제로 말미암아 회사에 대해 피해를 입히거나 명예를 실추시키는 행위를 해서는 아니 된다.
5. 정확한 업무보고와 정보 기록으로 올바른 경영의사결정을 해야 하며, 문서·계수의 임의조작 및 허위보고를 하지 않는다.

제 7 조. 회사와의 이해상충회피

1. 회사와 임직원 개인의 이해가 상충되는 행위나 관계를 회피하고, 회사의 이익을 우선시한다
2. 개인의 이익을 위해 회사의 유·무형의 자산을 무단·임의 사용해서는 안 된다.

제 8 조. 임직원 상호관계

1. 상호 존중
 - 가. 임직원 및 부서 상호간 존중하고 기본 예의를 지키며 파벌조성 또는 차별적 행위를 하지 않는다.
 - 나. 부서간 우월주의를 배격하고 상호간 책임과 역할을 인정하며 대등한 관계로서 신뢰를 바탕으로 화합한다.
2. 성희롱 예방
 - 임직원은 직장 내 성희롱 예방에 최선을 다한다.
 - 가. 시각적, 언어적, 육체적으로 상대방에게 불쾌감이나 굴욕감을 유발시킬 수 있는 일체의 성희롱 행위를 금한다.
 - 나. 임직원 대상 성희롱 예방교육을 통하여 관련내용을 숙지시키고 성희롱으로 인식될 수 있는 일체의 행위를 금한다.

제 9 조. 회사 정보 보호 및 문서 관리

1. 회사의 보안규정을 준수하며, 회사의 영업비밀이나 보안을 요하는 정보를 외부에 무단으로 유출하지 않는다. 직무 중 취득한 정보는 퇴직 후에도 사전 허가나 승인 없이 절대로 유출하지 않는다.
2. 모든 정보의 기록과 보고는 정확하고 정직하게 이루어져야 하며 문서관리 규정에 근거하여 관리되어야 한다.

제 10 조. 임직원 윤리규범 위반 사례의 보고

법령, 윤리규범, 회사규정에 맞지 않는 업무지시나 업무수행이 있는 경우, 즉시 보고 또는 신고할 수 있는 제반여건을 조성한다.

제 3 장. 고객에 대한 윤리

제 11 조. 고객존중

항상 고객을 존중하고 고객의 입장에서 생각하며 고객을 모든 행동의 최우선 기준으로 삼는다.

제 12 조. 고객만족

1. 고객의 보다 안전하고 편리한 자동차생활을 위한 가치를 창조한다.
2. 고객의 요구와 기대를 정확하게 파악하여 이에 부응하는 최고의 상품과 최상의 서비스를 합리적인 가격으로 적기에 제공하기 위하여 항상 노력한다.
3. 고객의 의견과 제안을 항상 경청하고 겸허히 수용하며 고객의 불만사항에 대해서는 최대한 신속하고 공정하게 처리한다.

제 13 조. 고객의 이익보호

1. 고객이 요구하는 정보를 정확하고 신속하게 제공한다.
2. 고객의 자산, 지적재산권, 영업비밀, 고객정보 등을 소중하게 보호하며 비도덕적 행위로 고객의 이익을 침해하지 아니한다.

제 4 장. 주주 및 투자자에 대한 윤리

제 14 조. 주주의 이익 보호

1. 경영 효율 극대화로 재무구조를 건실하게 개선함으로써 주주의 자산을 보전, 증가 시킨다.
2. 회계 제도의 투명성
 - 가. 내부통제시스템을 구축하여 투명하고 정확한 회계 기록 및 관리를 한다.
 - 나. 회계자료를 국제적인 기준과 일반적인 회계 원칙에 맞게 작성한다.
3. 이사회 독립성
 - 이사회와 경영진은 독립적으로 고유의 사명을 완수한다.

제 15 조. 주주의 권리 존중

주주의 정당한 요구와 권리행사를 존중하며 적극적 기업홍보 및 IR활동을 전개하여 기업가치를 합당하게 평가 받도록 노력한다.

제 16 조. 정보제공

주주에게 필요한 경영정보를 적법한 절차에 의해 적시에 공정하게 제공한다.

제 5 장. 경쟁사 및 협력사에 대한 윤리

제 17 조. 거래법규 준수

모든 사업 및 영업활동에 있어서 해당 국가 및 지역의 제반법규를 준수하고 상거래관습을 존중하여 수행한다.

국제경제협력개발기구(OECD)의 뇌물방지협약과 외국공무원에 대한 뇌물방지법, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 등 국내외의 거래 관련 법규를 준수한다.

제 18 조. 공정한 경쟁

자유경쟁원칙에 따라 국내외 시장 질서를 존중하고, 경쟁사와의 상호존중, 선의의 경쟁을 기반으로 경영하며, 공정한 경쟁을 추구한다.

제 19 조. 공정한 거래

1. 평등한 기회부여

회사와 거래하고 있거나 거래를 기대하는 회사·개인에게 항상 동등한 기회를 제공하고, 어떠한 이유이든 차별적 대우를 하지 아니하며 부당한 영향력을 행사하지 않는다

2. 공정하고 투명한 거래 관계 유지

가. 모든 거래는 상호 대등한 위치에서 공정하게 이루어지며 거래조건 및 거래절차에 대해 충분한 협의를 거친다.

나. 모든 거래는 투명한 거래조건에서 상호이익을 보장하는 거래관계를 유지하며, 우월적 지위를 이용한 어떠한 형태의 부당행위도 하지 않는다.

다. 거래에 필요한 정보는 적절한 절차를 거쳐 적기에 상호 제공하며, 거래결과는 공정한 기준에 따라 정기적으로 평가하여 상호 보완한다

3. 상호발전의 추구

가. 협력사에 대한 기술지원 및 경영지도를 통해 장기적으로 국제경쟁력을 갖춰 상호 성장할 수 있도록 적극 지원한다

나. 공동체 의식을 바탕으로 협력사를 존중하고 배려한다.

다. 깨끗한 거래풍토를 조성하고 공정한 거래질서를 유지하기 위해 이해관계자와 함께 노력한다.

제 6 장. 임직원에 대한 윤리

제 20 조. 임직원 존중

1. 개인의 인격 존중

임직원 개개인을 독립된 인격체로서 존중하여 상호 신뢰와 이해를 바탕으로 성숙한 조직문화를 이룩한다.

2. 개인의 의사 및 사생활 존중

임직원 개개인의 다양한 의사 및 사생활을 존중한다.

제 21 조. 공정한 대우

1. 균등한 기회 부여

능력, 자질 및 업적에 따라 모든 임직원에게 공정하고 동등한 대우를 하며 공정한 기회를 부여한다.

2. 차별금지

고용, 승진 등에 있어서 성별, 연령, 출신지역, 학력, 종교, 혼인상태, 정치적 견해, 사회적 신분 및 신체장애 등을 이유로 차별하지 않고 평등한 기회를 부여한다.

3. 공정한 평가 및 보상

성과 및 업적에 대한 공정한 평가 및 보상을 한다.

제 22 조. 인재육성 및 창의성 촉진

1. 능력개발 지원 및 인재육성

가. 임직원 윤리의식 함양에 적극 앞장서고, 임직원을 회사에 필요한 자율적이고 창의적인 인재로 육성하기 위하여 개개인의 능력개발을 적극 지원하고 장기적인 안목으로 체계적인 지원을 한다.

나. 개개인의 적성을 존중하고 전문성과 경쟁력을 갖춘 인재로 성장할 수 있도록 다양한 인사제도 및 교육프로그램을 시행한다.

2. 창의성 촉진

창의적이고 자율적인 사고와 행동이 촉진될 수 있도록 자유로운 제안 및 의사표현 여건을 조성한다.

제 23 조. 삶의 질 향상

1. 쾌적하고 안전한 근무환경 조성

안전하고 쾌적한 근무환경을 조성하여 상호신뢰와 이해를 바탕으로 임직원이 회사에 대한 긍지와 자부심을 가질 수 있도록 지속적으로 노력한다.

2. 삶의 질 향상 프로그램 개발·실행

임직원의 건강과 안전을 위해 노력하고, 임직원과 가족의 건강, 교육, 복지후생 등 삶의 질 향상을 위해 다양한 향상 프로그램을 개발·실행한다.

제 7 장. 국가와 사회에 대한 윤리

제 24 조. 국가와 사회발전 기여

1. 지속적인 고용창출과 성실한 납세를 통해 국가경제 발전에 기여한다.
2. 지역사회 정당한 요구의 수용 및 해결을 위해 노력한다.
3. 문화 및 복지사업을 통해 지역사회 문화·경제 발전에 공헌한다.
4. 사회공헌활동을 적극 지원하여 공동체 발전에 앞장선다.

제 25 조. 부당한 정치활동 금지

1. 정치에 개입하지 않고 기업본연의 활동에 전념하여 사회의 발전에 기여한다.
2. 특정 정당, 후보자, 정치조직에 불법적인 기부금 또는 경비를 제공하지 않는다.
3. 개인의 정치적 견해를 존중하되, 회사의 입장으로 오해 받지 않도록 주의한다.

제 26 조. 안전 및 위험예방

안전관련 제반 법규 및 기준을 준수하고 재해·위험 예방관리에 최선을 다한다.

제 27 조. 환경보호

1. 환경친화적인 기술개발 및 확산지원

환경 친화적인 자동차 부품의 개발과 보급에 앞장서서 환경을 위한 가치를 창조하여 자동차부품 전문기업으로서 사회적 책임을 다한다.

2. 환경 관련 제반 법규 준수

환경 관련 국내외 법규 및 국제 협약을 준수하여 환경보호에 앞장선다.

3. 환경보호의 중요성 인식

자연환경이 우리 후손에게 물려줄 귀중한 재산이며 세계시민이 함께 건강하고 쾌적한 삶을 누리는 터전임을 인식하고 환경 보호 및 오염방지를 위해 앞장선다.

제 28 조. 노사화합

노사 모두가 회사의 주인임을 인식하고 상호 신뢰·화합을 바탕으로 노사의 공존·번영을 위해 노력한다.

제 29 조. 국제 경영규범 준수

1. 세계화 시대에 발맞추어 범세계적인 윤리원칙의 범위 안에서 투자 및 거래관련 국제협약 및 규정, 관행을 존중하고 현지의 경제발전에 공헌한다.
2. 현지의 법규, 문화 및 관습을 존중하고, 국제인으로서의 예절과 품위를 지킨다.