
	현대모비스 환경경영 정책	문서번호	그린전략팀-2022-01
	Environmental Management Policy	개정차수	1 차

목 차

1. 개요
2. 기본원칙
3. 추진체계
4. Appendix

개정 이 력	차수	제·개정일	시행일	주요 제·개정내용
	0차	2022.06.24	2022.06.24	초도 제정
	1차	2023.06.28	2023.06.28	개정(생물다양성 보호 및 산림 파괴 금지 정책 제정으로 해당 항목 제외)

	현대모비스 환경경영 정책	문서번호	그린전략팀-2022-01
	Environmental Management Policy	개정차수	1 차

1. 개요

가. 제정목적

현대모비스는 환경친화적 경영을 통해 환경성과를 지속적으로 개선함과 동시에 사업활동 및 가치사슬 전반의 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 본 환경경영 정책을 제정한다. 본 환경경영 정책은 현대모비스의 환경경영 방침에 근거하여 제정되었으며, 구체적인 적용범위 및 이행방안, 기본원칙, 추진체계에 관한 내용을 포함한다.

[현대모비스] 환경경영 방침

1. 철저한 환경 법규 준수를 위해 법적 기준의 주기적 검토 및 리스크 현황 점검을 시행한다.
2. 전사 차원의 중장기 친환경 대응전략을 수립하고 목표를 지속 상향하며 성과의 유효성을 입증한다.
3. 재생에너지 전환 및 스마트팩토리 운영 등 에너지 효율화를 통해 지속적인 에너지 저감을 실현한다.
4. 친환경 신기술 적용으로 사업장의 대기오염 물질과 온실가스 배출 저감을 통해 환경적 영향을 최소화한다.
5. 탄소 저감 핵심 제품 개발과 해당 부문 투자를 통해 친환경 기술경영체제를 구축한다.
6. 환경 친화적 소재 사용 및 용수 등의 자원 재이용을 통해 폐기물을 저감하고 순환경제를 구현한다.
7. 생물다양성 및 생태계 보존을 위해 관련 사업장의 사전 관리와 지역환경 개선을 위해 노력한다.

나. 적용범위

본 환경경영 정책은 현대모비스의 본사 및 국내/외 연구소, 생산공장, 부품사업소, 물류센터를 포함한다. 또한, 협력사, 계약사, 합작투자사 및 기타 사업을 위해 협력관계에 있는 조직에게도 본 환경경영 정책이 적용될 수 있으므로 모든 이해관계자에게 권장하여야 한다.

국가별 환경 관련 법령 및 규정(온실가스 배출권 할당 및 거래에 관한 법률, 대기환경보전법, 물환경보전법 등)을 본 환경경영 정책에 앞서 우선적으로 준수하며, 현지 국가의 법령 및 규정에서 다루고 있지 않거나, 특별한 조항을 두고 있지 않는 경우에는 본 환경경영 정책에 따라 환경경영 업무를 수행한다.

① 생산 및 사업시설

현대모비스는 본사 및 연구소를 포함하여 국내 전 생산공장과 물류센터/부품사업소에 대하여 국제 표준의 환경경영시스템을 구축함과 동시에, 환경영향 개선 및 환경오염 저감을 위한 내부규정을 도입하여 지속적 성과개선 활동을 추진한다. 또한, 해외 사업장에 한하여 환경영향이 상당하다고 판단되는 주요 생산 및 부품법인에 한하여 국제 표준에 따른 환경경영시스템을 구축하고 지속적으로 그 범위를 확대하여야 한다.

환경경영시스템을 구축한 사업장은 제 3 자 인증 획득을 추진하여 환경경영의 실효성을 높여야 한다.

② 제품 및 서비스

현대모비스는 제품전과정평가(Life Cycle Assessment)를 기반으로 제품 단위별 원재료 투입 및 제품 생산/유통, 폐제품 회수 및 재활용까지 환경영향 평가결과를 바탕으로 전과정 환경영향 개선 활동을 추진한다. 또한, 저탄소/재생에너지 사회로 전환을 위해 친환경 제품 및 서비스 개발에 주력함과 동시에, 재활용 관점에서 제품 및 서비스의 디자인과 설계를 강화한다.

	현대모비스 환경경영 정책	문서번호	그린전략팀-2022-01
	Environmental Management Policy	개정차수	1 차

③ 유통 및 물류

현대모비스는 원자재, 중간재뿐만 아니라, 최종 생산제품 등의 물류 및 운송 과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하기 위해 노력한다. 에너지 효율이 높거나, 친환경 에너지를 사용하는 물류 및 운송망을 지속적으로 확대함과 동시에 물류 및 운송 과정에서 발생하는 온실가스, 폐기물, 폐수, 기타 환경오염물질을 최소화하기 위한 대내외 협력 활동을 마련한다.

④ 폐기물 관리

현대모비스는 사업장 내 폐기물의 발생단계에서 최종 폐기까지의 업무절차를 사내 ‘폐기물관리 업무표준’에 따라 관리한다. 업무표준을 통해 업무 단계별·사업장 담당자별 책임과 권한, 폐기물 성상별 수거 및 보관/처분법, 내부 점검주기, 처리업체 위탁계약 방법 등을 엄격하게 관리한다.

⑤ 공급망

현대모비스는 협력회사의 경쟁력을 높이고 ESG 리스크를 줄이기 위한 지속가능한 공급망 관리정책을 시행한다. 신규 협력회사 선정 시 적격기준 및 사전 리스크 평가항목에 ‘환경경영 평가’를 포함하고 있으며 협력회사 계약 시, [협력회사 행동강령(6 대 영역 : 인권·노동, 안전·보건, 환경, 윤리, 합법적 원자재 취득, 경영시스템)] 준수를 명시한다. 매년 1 차사 및 핵심 2 차사를 대상으로 [ESG 진단]을 통해 공급망의 환경경영 성과 및 리스크를 정기점검 한다. 또한, 고위험 공급망 또는 사업관계 상 상당한 영향력을 주고받는 공급망을 대상으로 환경경영체계 구축을 지원하는 등 환경부문을 포함한 ESG 역량강화 활동을 시행한다. 나아가 친환경 인증을 획득한 원부자재 및 서비스 구매를 확대하며, 공급망과 친환경 제품 개발·생산을 위한 협력생태계를 구축한다.

Hyundai Mobis Restricted

[친환경 구매]

현대모비스는 제품의 환경성을 개선한 환경표지 인증 제품, 온실가스 배출량을 감축한 저탄소 인증 제품, 우수한 품질을 확보한 재활용 인증 제품 등 친환경 제품 구매를 확대해 나간다. 또한, 환경경영시스템 구축·운영하는 등 친환경 방식으로 제품을 생산하거나, 녹색기술, 녹색사업 등 친환경 전문성 인증을 획득한 협력사를 발굴 및 관리한다. 특히 전과정(Life Cycle) 관점에서 친환경 원부자재 조달을 위해 다음의 역할을 수행한다


- a. 현대모비스의 환경 관련 요구조건이 원부자재 설계·개발 단계에 반영되는지 확인
- b. 원부자재 생산 과정에서 환경 오염 등 리스크 요인이 통제되는지 확인

⑥ 신사업 및 프로젝트 투자 등

현대모비스는 신규 사업 또는 프로젝트 추진, 기타 대내외 투지활동에 있어 환경영향 및 리스크를 사전 검토한다. 사업 특성에 따른 리스크 발생 가능성을 고려하여 리스크를 구분하고 잠재적 리스크를 진단한 후 개선방안 여부에 따라 추진여부가 결정된다.

⑦ 실사, 인수 및 합병


현대모비스는 인수 및 합병 추진 시 환경부문 사전실사를 통해 잠재 리스크를 검토한다. 인수·합병 대상 조직의 환경 관련 컴플라이언스 리스크뿐만 아니라, 환경 데이터 등을 기반으로 잠재된 부정적 환경영향을 파악한다. 컴플라이언스 리스크에 대해서는 개선방안을 마련하며, 환경영향 검토 결과는 대상조직의 가치산정 기준에 반영하는 등 환경영향 완화 활동을 추진한다.

	현대모비스 환경경영 정책	문서번호	그린전략팀-2022-01
	Environmental Management Policy	개정차수	1 차

⑧ 판매 및 마케팅

현대모비스는 제품 브랜드 전략에 친환경 요소를 반영하고, 해당 브랜드 전략과 연계된 판매 및 마케팅 활동을 추진한다. 친환경 제품 브랜드 강화를 위해 이해관계자 의견수렴 활동을 수행하며, 친환경 제품 및 서비스 성과를 대외공개하여 확산·전파한다

Hyundai Mobis Restricted

	현대모비스 환경경영 정책	문서번호	그린전략팀-2022-01
	Environmental Management Policy	개정차수	1 차

2. 기본원칙

현대모비스는 자연환경을 우선적으로 생각하여 미래에너지 패러다임 전환, 친환경 제품과 서비스 개발, 순환경제 활성화, 친환경 사업장 조성을 위해 노력한다. 현대모비스는 환경경영을 추진하기 위해 환경 요소별 다음과 같은 기본원칙을 정의한다.

가. 원부자재

현대모비스는 제품 및 서비스 생산에 투입되는 원부자재를 효율적으로 사용함으로써 천연자원의 불필요한 낭비를 제거한다. 또한, 불법적인 방식으로 자연자원을 훼손시키거나, 환경오염을 유발하면서 생산된 원부자재가 있는지 모니터링해 나간다.

① 원부자재 사용 효율화

제품 및 서비스 생산 공정을 지속적으로 개선하여 원부자재 투입을 최적화하며, 사업전략, 생산일정, 재고관리를 종합적으로 고려하여 계획 생산 아래 원부자재를 관리한다.

② 생산 폐기물 재투입

원부자재 투입 후 발생하는 철, 알루미늄 등 금속류 폐기물, 폐목재 및 폐지 등 기타 폐기물 및 부산물 등은 자체 생산공정에 재투입하거나, 재활용 가능한 타산업 및 외부시설로 이관·판매한다.

Hyundai Mobis Restricted

③ 친환경 원부자재 사용

친환경 방식으로 생산되거나, 친환경 인증을 획득한 원부자재 사용을 장려한다. 또한, 재생불가능한 원부자재는 사용을 최소화하고 재생가능한 원부자재 또는 재활용 원부자재로 대체함으로써 환경적 피해를 감소시키고 사회적 기준 개선에 기여한다.

나. 에너지

현대모비스 친환경 에너지 기반 생산체계 구축, 재생에너지 발전설비 투자, 친환경 제품 확대, 수소 활용 등 가치사슬 전반의 에너지 전환을 선도한다. 또한, 에너지 효율 과제 발굴 및 이행, 에너지 절감 캠페인 등 일상의 에너지 절약 활동을 지속 추진한다.

① 에너지 절감 추진


에너지 효율이 저하된 노후시설 교체, 에너지 고효율 설비 도입, 에너지 사용량 최소화를 위한 친환경 공법 개발 및 적용, 에너지 캠페인 시행 등 에너지 사용량 절감 활동을 추진한다.

② 재생에너지 도입

재생에너지 발전 설비 설치, 재생에너지 인증서 구매, 발전사와 전력공급계약 등 사업장 여건을 고려한 재생에너지 솔루션을 적용하며, 청정수소 등 신에너지 기술 개발과 사업을 확대한다.

③ 에너지 관리 시스템 운영

에너지 및 온실가스 관리시스템을 운영하며, 시스템 상 데이터 분석을 바탕으로 에너지 관리 효율성을 제고한다.

	현대모비스 환경경영 정책	문서번호	그린전략팀-2022-01
	Environmental Management Policy	개정차수	1 차

다. 용수

현대모비스는 사업장의 물 스트레스 해소방안 마련 및 취수량 최소화를 위해 용수 재활용을 추진하며, 물 부족이 심각한 지역을 중심으로 용수 저장량 확대를 위한 저수시설을 확대 운영한다. 또한, 농업용수 외 상수지역의 물 스트레스 파악 및 개선을 위한 대내외 활동을 추진한다.

① 용수 재활용

수자원의 지속가능성 향상을 위해 용수를 아껴쓰고, 재사용하고, 재활용하는 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 활동을 지속하며, 폐수 무방류 설비 및 정화설비 등 폐수 배출을 최소화한다.

② 용수 저장

사업장 내 저수시설 등을 통해 용수 저장이 가능하도록 하며, 우수 등을 관리/저장할 수 있도록 집수설비 및 배수로를 설치·운영한다.

③ 상수지역 점검

물 부족 및 고갈 위험 지역에 위치한 사업장이 있는지 정기적으로 모니터링하며, 사업장 운영에 상당한 영향력이 있는 물 부족 및 고갈 위험 지역 보호활동을 추진한다.

라. 온실가스

Hyundai Mobis Restricted

현대모비스는 사업장에서 발생하는 온실가스 감축을 넘어 공급망 온실가스 감축 유도, 제품 및 서비스 사용으로 인한 온실가스 감축을 통해 탄소중립을 지향한다. 단계적으로 재생에너지 체계로의 전환을 추진하며, 탄소흡수/상쇄 활동을 병행하여 100% 탄소중립을 달성한다.

① 사업장 감축

재생에너지 전환, 에너지 효율화, 청정수소에너지 등을 활용하여 탄소중립을 달성한다. 또한, 친환경 스마트팩토리 등 제조 기술 고도화 및 플랫폼 혁신으로 탄소중립 생산 거점을 구현한다.

② 공급망 감축


공급망 탄소중립 지침 개발 지원, 탄소중립 실천 유도, 공급망 특성을 고려한 감축활동을 수행한다. 특히, 원부자재 협력사와 공동으로 공급망 감축 위한 재활용/신소재 확대 사업을 추진한다.

③ 제품 및 서비스 감축

친환경 제품 전용 플랫폼 및 기술 개발, 친환경 제품 위한 인프라 확대, 친환경 제품 및 서비스 보급을 확대한다. 이를 통해, 제품 및 서비스 사용으로 인한 배출가스/온실가스를 감축한다.

마. 폐기물

현대모비스는 사업운영 과정에서 발생하는 폐기물을 최소화하고, 폐기물의 효율적 처리를 위하여 폐기물 보관, 운반, 처리 등에 관한 기준을 수립 및 운영한다. 폐기물 연간 예상 발생량 및 감량 계획에 대해 매월 자체적으로 실적을 관리한다.

	현대모비스 환경경영 정책	문서번호	그린전략팀-2022-01
	Environmental Management Policy	개정차수	1 차

① 폐기물 처리 추적관리

폐기물관리시스템 등을 통해 폐기물 처리과정, 처리업체, 처리단가 등을 실시간으로 조회·관리하며, 폐기물 처리업체가 적법하게 처리하도록 엄격하게 관리한다.

② 폐기물 재활용 향상

사업운영 과정에서 발생하는 폐기물의 종류와 양에 따라 최적의 처리방법을 결정한다. 이를 통해, 매립/소각되는 폐기물 비율을 최소화하며, 폐기물의 재활용율을 향상한다.

③ 폐기물 재자원화

제품 생산 과정에서 매립/소각 비율이 높은 폐기물을 발굴하고, 이를 새로운 상품 및 서비스로 재탄생시켜 가치를 창출하는 업사이클링 생태계를 조성한다

바. 폐제품

현대모비스는 제품의 설계 단계부터 재활용 가능 여부를 고려하는 등 재활용 가능성을 향상시키며, 폐제품 처리업체 등과 협력하여 폐제품 회수 및 재활용 서비스를 운영한다. 또한, 고객의 올바른 폐제품 처리를 유도하기 위해 폐제품 회수체계에 관한 정보를 제공한다.

① 폐제품 회수 정보 제공

고객이 폐제품을 적법하면서도 합리적으로 처리할 수 있는 정보를 Hyundai Mobis Restricted 충분히 제공하며, 폐제품을 친환경적으로 처리할 수 있도록 지원하는 제도와 절차를 운영한다.

② 폐제품 회수

폐제품 회수 및 재활용 확대를 위해 폐제품 처리업체 등과 협력하며, 폐제품 회수 후 자원 재사용 및 재활용 비율을 지속적으로 향상시켜 나간다.

③ 폐제품 재활용

폐제품으로부터 회수한 자원을 재활용한 소재를 제품에 적용한다. 이를 위해, 주요 생산/판매 거점을 중심으로 재활용 소재 현지화 및 부품화 개발을 추진해 나간다.


사. 기타 환경오염물질

현대모비스는 사업장 내 대기·수질·토양오염물질 및 유해화학물질의 배출과 사업장을 포함한 주변 지역으로의 소음·진동 발생을 감소시킴으로써 환경에 대한 부정적 영향을 최소화하고 고객 및 임직원, 지역주민의 안전과 건강을 보호하는데 최선을 다한다. 또한, 지역사회 생물다양성을 보존하고 지역주민 및 NGO 와 상호 긍정적 영향을 유지하기 위해 의견을 적극적으로 수용하는 등 지속적인 소통을 유지한다.

본 항목에 따른 기타 환경오염물질은 국가별 법령 및 규정에 기반하여 엄격한 제한 기준으로 관리한다.

① 대기오염물질

질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 먼지(TSP) 등 대기오염물질의 배출량을 모니터링하며, 법적 허용치 이하로 관리하기 위해 대기오염물질 저감설비 투자 및 신기술 도입을 추진한다.

	현대모비스 환경경영 정책	문서번호	그린전략팀-2022-01
	Environmental Management Policy	개정차수	1 차

② 수질오염물질

총 유기탄소량(TOC), 생물화학적 산소요구량(BOD), 화학적 산소요구량(COD), 부유물질량(SS), 총 질소(T-N), 총 인(T-P) 등 수질오염물질의 배출량을 모니터링하며, 법적 허용치 이하로 관리하기 위해 오·폐수처리 시설을 개선한다.

③ 유해화학물질

국내외 산업안전 및 유해화학물질 관련 규제에 선제적으로 대응하며, 물질안전보건자료(MSDS)와 화학물질정보시스템을 통해 유해물질의 현황 파악 및 위해성 평가를 수행한다.

④ 토양오염물질


카드뮴, 구리, 비소 등 토양오염물질의 배출농도를 지속적으로 모니터링하고 토양오염관리대상시설 및 특정토양오염관리대상시설 (석유류의 제조 및 저장시설 등)을 안전하게 관리함으로써 토양오염 유발물질 사고를 사전에 방지하며 환경오염을 최소화한다.

⑤ 소음·진동

사업장 내 사용하는 기계, 기구 및 물체로 인해 발생하는 소음과 진동을 효율적으로 관리함으로써 임직원 및 지역주민의 생활환경의 질이 유지될 수 있도록 지속적으로 노력한다.

아. 환경 법·규제 위반

현대모비스는 사업을 운영하는 과정에서 준수해야 할 환경관리 법과 규제를 명확하게 인식하고, 그에 따른 리스크 해결을 위해 투자 및 개선활동을 적극적으로 수행한다. 또한 환경 관련 법규 제·개정 사항을 지속적으로 모니터링 하고, 임직원을 대상으로 법규 강화 교육을 통해 선도적으로 준수하고자 노력한다. 나아가 국가의 법·규제 위반 건 외에도 사내 환경관리 규정을 위반한 건에 대해서도 발생사유, 개선계획 및 조치결과 보고를 통해 재발방지를 엄격하게 관리한다.

	현대모비스 환경경영 정책	문서번호	그린전략팀-2022-01
	Environmental Management Policy	개정차수	1 차

3. 추진체계

가. 거버넌스

① 의사결정 위원회

현대모비스는 CEO 주관, 각 BU/부문장(경영진)이 참여하는 ESG 추진점검회의를 통해 환경경영 리스크를 관리하고 환경개선 활동의 전반을 모니터링 한다. 더불어 환경경영 정책 제/개정 심의, 환경경영 추진성과 점검, 환경경영 리스크 대응방안 논의, 그 밖에 환경경영의 확산/전파를 위해 필요하다고 판단되는 사항 등을 논의한다. 현대모비스 사업운영과 관련하여 중장기 환경경영 전략, 환경경영을 위한 설비투자 계획 등은 최고 감독기관인 이사회 내 지속가능경영위원회의 최종 승인을 거친다.

② 환경경영 이행조직

현대모비스는 본사 및 사업장별 환경경영 이행 전담조직을 두어 관련 업무를 수행하도록 한다. 환경경영 전담조직의 주요 역할은 환경경영시스템 구축 및 운영, 환경설비 설치 및 운영에 관한 인허가 준비, 환경자본 보호 및 복원, 사업운영 과정에서 발생하는 오염물질 배출관리, 환경 리스크 파악 및 개선, 환경경영 확산/전파, 환경 관련 고충 접수와 처리, 기타 대외협력 활동 등으로 한다. 또한, 전담조직은 설계/연구/개발, 구매, 생산, 판매 조직 등과 협력함으로써 친환경 제품 및 서비스를 확대해 나간다.

③ 환경경영 데이터 관리시스템

현대모비스는 국내외 주요 사업장을 대상으로 에너지관리시스템(GMEMS)을 구축하여 설비별 실시간 에너지 사용현황을 모니터링하고 이를 분석하여 에너지 효율을 관리하고 있다. 또한, 국내 사업장 단위 온실가스 관리시스템(MGMS)을 통해 전 사업장의 온실가스 배출시설 목록을 관리하고 월별 연료 사용량 및 배출량을 정량화·시계열 분석함으로써 배출권거래제에 대응하고 있다. 나아가 해외 사업장까지 관리범위를 확대하여 MGMS 를 고도화함으로써 IT 시스템을 통해 RE100 을 효과적으로 모니터링하고 성과관리할 예정이다.

온실가스·에너지 외 법적 관리대상인 수질, 대기, 폐기물과 같은 환경오염물질의 경우에는 안전환경시스템을 통해 법적 처리주기에 따라 오염물질별 배출농도와 측정기록부, 법적허용농도 초과 여부, 사업장 환경기초시설 목록 및 점검기록(계획서·결과·시정조치 내용 등)을 관리하고 있다. 원부자재 구매 등을 통해 사업장 내 유입되는 유해화학물질은 물질정보관리시스템(MCMS)을 활용하여 주기적으로 점검함으로써 사전에 차단하고 사용 중인 물질 정보를 체계적으로 관리하고 있다.

또한, 대내외 다양한 ESG 평가와 강화되는 이슈에 효과적으로 대응하기 위해 ESG 관리 플랫폼을 구축하여 공급망 및 사내 임직원, 다수의 이해관계자 사이에 Hub 역할을 수행하고 있다. ESG 관리 플랫폼은 기존 대비 ESG 평가 대응에 시간투입을 최소화 하면서 관련 정보를 적시에 공유하고 신뢰성 높은 데이터를 제공하고 있다.


나. 교육 및 확산

① 환경교육

현대모비스는 임직원 및 기타 이해관계자를 대상으로 환경경영 교육을 실시하며, 이를 통해 환경경영의 필요성에 대한 인식을 개선한다. 또한, 환경경영 교육을 통해 임직원이 업무수행 과정에서 친환경적 사고방식을 갖추도록 유도한다.

② 대외협력

현대모비스는 환경경영 추진의 효율성 제고, 환경경영 성과 효과성 향상을 위해 외부 전문기관 등과 협력체계를 구축한다. 외부기관이 보유하고 있는 환경경영 체계 구축에 관한 전문성과 환경영향평가 등의 경험을 바탕으로 환경경영 체계를 강화한다.

	현대모비스 환경경영 정책	문서번호	그린전략팀-2022-01
	Environmental Management Policy	개정차수	1 차

다. 이해관계자 소통

① 정부기관 및 미디어

정부기관의 친환경 정책의 방향을 확인하여 선제적으로 대응하며 이에 적극적으로 참여한다. 국가별 환경 관련 법령 및 규정을 올바르게 이해하고, 이를 준수한다. 또한, 환경정책 공청회 등을 통해 발전적 제언을 전달하고 언론사 기사 및 홈페이지를 통해 환경경영 성과와 활동 및 계획을 공유한다.

② 주주 및 투자자

주주 및 투자자의 요구사항에 부합하는 환경경영 성과를 창출함으로써, 지속적인 신뢰관계를 구축함과 동시에 기업가치 향상을 위한 투자확대가 이루어지도록 한다.

③ 공급망

환경경영 추진에 관한 노하우와 경험을 공급망과 공유하며, 가치사슬 전반의 환경가치 창출을 위해 공급망과 지속적으로 협의하는 이해관계자 소통 채널을 운영한다.

④ 고객

제품 및 서비스의 환경 정보를 제공하며, 고객접점채널을 통해 수렴한 의견은 친환경 제품 및 서비스 개발 과정에 반영한다.

⑤ 지역사회 및 NGO

Hyundai Mobis Restricted

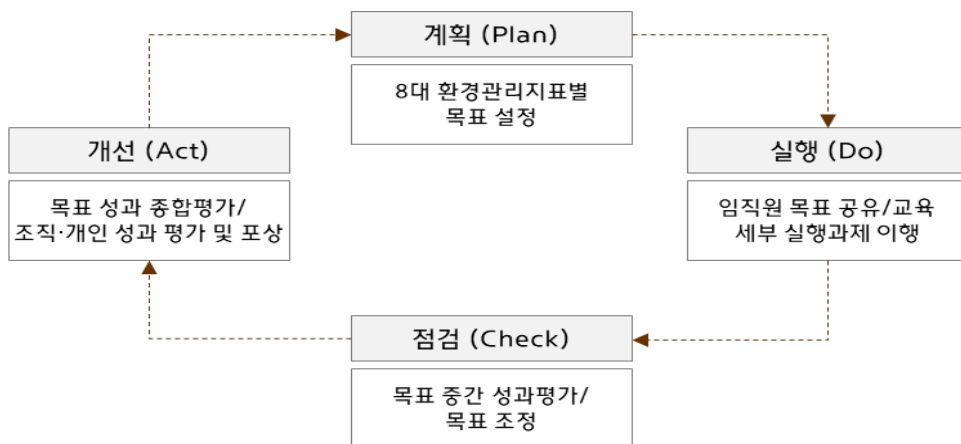
사업운영으로 인한 환경영향을 완화하기 위해 지방단체, 비정부기구(NGO) 등으로부터 의견을 수렴하며, 지역사회가 제기하는 고충을 파악 및 해결하기 위해 노력한다.

⑥ 임직원

환경경영방침 및 정책을 공유하고, 환경교육을 통해 임직원의 환경경영 인식을 개선한다. 환경성과 개선에 관한 의견은 환경경영 추진 시 반영한다.

라. 이행 및 성과관리

현대모비스는 환경경영시스템(ISO14001)의 P-D-C-A 기반 이행관리 체계를 ESG 환경부문 경영활동의 실천 가이드라인으로 활용함으로써 환경경영의 이행 및 성과관리를 일원화하여 업무를 효율화하고 ESG 평가에 신뢰성을 제고한다.



	현대모비스 환경경영 정책	문서번호	그린전략팀-2022-01
	Environmental Management Policy	개정차수	1 차

① 환경목표 설정(Plan)

현대모비스는 환경경영 방침에 기반하여 사업운영에 해당하는 모든 직/간접 환경규제를 관리하고 환경영향을 최소화하며 내부 환경성과를 향상시키는 지표를 도출한다. 이때 ‘2. 기본원칙’ 8 개 항목(원부자재, 에너지, 용수, 온실가스, 폐기물, 폐제품, 기타 환경오염물질, 환경 법·규제 위반)에 대하여 단기(1년) 및 중장기 환경목표(3년 이상)와 세부 이행계획을 수립한다. 환경목표는 내부 성과관리와 대외 신뢰성을 고려하여 1) 구체적이고 현실적이며 달성가능해야 한다. 2) 목표 대비 이행현황이 측정가능한 계량적 형태이어야 한다. 3) 목표 달성에 필요한 기간을 명확히 제시해야 한다. 4) 목표달성을 통해 기대되는 효과와 영향력을 추정할 수 있어야 한다. 5) 대외경제 상황, 정부정책 방향, 내부 사업계획을 고려하여 설정하여야 한다.

현대모비스는 글로벌 탄소중립 기조에 따라 다음과 같이 중장기 환경목표를 설정한 바 있다.

[현대모비스] RE100 및 세부 실행계획

현대모비스는 2030년도 65%, 2040년도 100% 재생에너지 전환이라는 중장기 목표를 설정한 후, 사업장 환경/에너지 담당자 130명으로 구성된 ‘RE 추진단’을 발족하였다. 2022년 4월, RE100 가입 승인이 완료됨에 따라 비용 효율성을 고려하여 순차적으로 에너지를 전환할 계획이다. 개별 사업장 태양광 설치를 통한 자가발전, 재생에너지 직접구매계약 등 각 사회환경에 맞는 이행방안을 찾아, 보다 효율적인 재생에너지 사용을 위해 노력하고 있으며 유관 부문간 지속적인 협의를 진행하고 있다.

[현대모비스] 탄소중립 목표

현대모비스는 2045년 공급망을 포함한 탄소중립 달성을 목표로 설정하고, 지속가능한 탄소중립 생태계 조성을 선도하는 글로벌 부품사로 도약하기 위해 ‘사업장 → 공급망·제품 밸류체인 → 지역사회’로 확장하는 4대 추진전략을 이행하고자 한다.

1. Green Plant : 에너지 전환 및 효율화로 사업장 감축 가속화
2. Green Supply : Scope 3 감축을 위한 체계적 공급망 관리
3. Green Product : 산업 패러다임 변화에 따른 탄소저감 제품 확대
4. Green Partnership : 그린 생태계 조성을 위한 지속가능 파트너십 운영


단기 온실가스 감축목표 및 기타 환경목표 설정은 국제표준인 환경경영시스템(ISO14001) 요구사항을 기반으로 1년 단위로 목표를 설정하여 매년 갱신하는 것을 원칙으로 한다. 환경지표별 외부 영향도를 파악하고자 할 경우, ISO14001 운영 규정 중 「환경측면 파악 및 영향평가 기준(MK-SHE-PRO-02-A2)」을 따른다.

② 이행(Do)

현대모비스는 단기·중장기 환경목표를 중심으로 거버넌스와 자원을 활용하여 세부 추진계획을 실천한다. 이 과정에서 임직원을 대상으로 환경경영 정책의 목적, 목표설정의 이해 및 달성방법에 관한 교육·전파훈련을 실시한다. 필요 시 유관부서와 협의를 통해 환경목표를 수정하기도 한다.

③ 이행현황 점검(Check)


현대모비스는 단기·중장기 환경목표의 이행현황을 정기적으로 점검한다. 목표 대비 이행률뿐만 아니라, 목표 달성을 위해 추진한 활동의 효과성, 목표 이행과정의 애로사항 등을 종합적으로 점검한다. 필요 시, 점검결과를 바탕으로 단기·중장기 환경목표를 조정한다.

	현대모비스 환경경영 정책	문서번호	그린전략팀-2022-01
	Environmental Management Policy	개정차수	1 차

④ 경영진 성과평가(Act)

현대모비스는 중장기 환경 성과개선 목표 및 이행현황을 경영진 성과평가지표(KPIs)에 반영하여 관리한다. 경영진 성과평가에는 환경 성과개선 외, 국내외 주요 ESG 평가결과, 내부 ESG 개선과제 추진 등을 종합적으로 고려한다.

Hyundai Mobis Restricted

	현대모비스 환경경영 정책	문서번호	그린전략팀-2022-01
	Environmental Management Policy	개정차수	1 차

4. Appendix

가. 본 환경경영 정책은 2022 년 6 월 24 일부로 제정하여 시행한다.

나. 다음의 기후 대기·환경오염물질에 대하여 국내 환경부 법령 및 규정에 준하여 현대모비스 업무표준을 제·개정하여 시행한다.

- 대기오염 예방관리 업무표준
- 수질오염 예방관리 업무표준
- 토양오염 예방관리 업무표준
- 폐기물 관리 업무표준
- 화학물질 안전관리 업무표준
- 소음진동 관리 업무표준
- 온실가스 관리 업무표준

다. 본 환경경영 정책은 2023 년 6 월 28 일부로 개정하여 시행한다.

Hyundai Mobis Restricted